

Operación de Zinc e-commerce con Shopify



Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena

Nombre del Podcast:	PodCast 2016-41 Operación Zinc e-commerce con Shopify
Tema:	Operación de Zinc e-commerce con Shopify
Objetivos:	Que el usuario vea la operación del sistema.
URL de los archivos:	

Opciones de "A Cuadro": V=Video; M= Monitor; P=Powerpoint

Desarrollo			
Texto	Acción	A Cuadro	Escena
	Entrada de Microsip	V	1
	Pantalla Título	P	2
Hola! Continuando con los podcast de Zinc e-commerce, por ultimo mostraremos como opera una tienda virtual de Shopify con Zinc e-commerce de Microsip.	A cuadro	V	3
Para poder operar la tienda anteriormente tuvimos que seguir los pasos descritos en los podcast de la configuración de Zinc y creación de la tienda virtual. Una vez teniendo lista la tienda virtual, el siguiente paso será la configuración del sistema de Ventas Microsip.	A cuadro	V	4
Como primer paso debemos configurar los artículos que sincronizaremos con la tienda virtual, es decir, que estarán a la venta. Estos artículos deben de tener un precio neto (después de descuentos e impuestos) que tenga como máximo dos decimales; de lo contrario podrán ocurrir diferencias de redondeo entre los totales registrados en las órdenes Shopify y los totales de los pedidos recibidos en Microsip. También deben tener su peso definido ya que este peso será usado por la tienda para calcular el costo de envío. Si se desea que los artículos ya se sincronicen a la tienda virtual	Microsip - Artículos de ventas	M	5

Operación de Zinc e-commerce con Shopify

Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena



con su imagen, debemos definir una imagen. Si el artículo cuenta con varias imágenes solamente se sincronizará la declarada como imagen principal.			
Ahora debemos definir el artículo para los fletes. Este debe estar definido en las preferencias de la empresa del sistema de Ventas. El artículo de fletes será incluido en los pedidos que se reciban de la tienda de Shopify para cobrar el envío de los artículos. Este artículo debe tener la misma configuración de impuestos que se estableció en las tarifas de envío de la tienda de Shopify; por ejemplo, si se definió un 16% de impuesto para las tarifas de envío de la tienda de Shopify, el artículo de Fletes tendrá que tener también un impuesto del 16%.	Artículo de fletes	M	6
La tienda de Shopify permite asignar Etiquetas (Tags) a los artículos para poder ejecutar búsquedas o agruparlos en colecciones que permitan mostrar juntos artículos que pertenecen a diferentes líneas en Microsip. Por ejemplo artículos en oferta, en liquidación, más vendidos, etc.	Power Point Tags en artículos	P	7
Si se desea manejar Etiquetas para los artículos, dichas Etiquetas deben asignarse en Microsip para que en la siguiente sincronización de artículos sean cargadas en la tienda de Shopify. Para asignar Etiquetas a los artículos hay que seguir los siguientes pasos en Microsip:	A cuadro Tags en artículos	V	8
En la Administración el sistema, dar de alta para los artículos un campo particular de tipo 'Texto' con el nombre 'EtiquetasZinc'. La longitud del campo depende de las Etiquetas que se quieran poder asignar a cada artículo. Después ir a cada artículo al que se desee asignar una Etiqueta y escribir en el campo particular 'EtiquetasZinc' las Etiquetas correspondientes separadas por ','. Por ejemplo si se desea asignar a un artículo las Etiquetas	Microsip – Administración del sistema.		9

Operación de Zinc e-commerce con Shopify



Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena

<p>‘Oferta’, ‘Liquidación’, etc. se escribirá en el campo particular el texto ‘Ofertas, Liquidación’.</p> <p>En la siguiente sincronización de artículos las Etiquetas serán cargadas en la tienda de Shopify.</p>			
<p>Las tiendas virtuales de Shopify permiten el manejo de Variantes. Las Variantes son un grupo de artículos que únicamente difieren en 1 o 2 atributos o características, y que por lo tanto se desean mostrar juntos en la tienda virtual para que el cliente de la tienda indique los atributos que desea para el artículo.</p> <p>Por ejemplo una camisa puede tener varias tallas (CH, M, G) y puede tener varios colores (blanco, verde, gris, rojo); por lo tanto en la tienda virtual de Shopify se desea mostrar únicamente la camisa y dejar que el cliente escoja la talla y color que desea.</p> <p>Las Variantes son útiles porque de otro modo se tendrían que mostrar en la tienda artículos que son prácticamente iguales, ya que solo varían en atributos muy específicos, y eso complicaría la navegación de los clientes en la tienda.</p> <p>Shopify permite definir para cada artículo de 1 a 3 atributos para cada grupo de variantes.</p> <ul style="list-style-type: none">) El nombre de los atributos es configurable por el usuario.) Para cada atributo se pueden indicar los valores que se deseen.) Cada artículo del grupo de Variantes tiene su propio precio, peso e imagen. 	<p>Variantes Power Point</p>		<p>10</p>
<p>Dentro de la configuración de Zinc, podemos definir grupos de Variantes , veamos cómo crearlas:</p>	<p>A cuadro</p>	<p>V</p>	<p>11</p>
<p>El grupo de variantes estará identificado por un artículo que debe estar registrado en Microsip.</p> <p>El artículo no deberá ser un juego, debe ser no almacenable.</p> <p>En la tienda virtual de Shopify, el grupo de variantes tendrá el nombre y la descripción que tenga este artículo.</p>	<p>Sistema de Ventas – Artículo de Variantes</p>	<p>M</p>	<p>12</p>

Operación de Zinc e-commerce con Shopify



Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena

<p>Como ejemplo encontramos los uniformes deportivos de los cuales tenemos los artículos de futbol y béisbol con tallas CH, M y G de las marcas Nike y Adidas.</p>	<p>Sistema de Ventas – Artículos Mostrar Uniformes de beisbol y futbol Tallas: CH, M, G. Marcas: Nike y Adidas</p>		13
<p>Para ser compatibles con Shopify, en Zinc también se podrán indicar de 1 a 3 atributos para cada grupo de variantes. Esto se asigna entrando al menú Herramientas en la opción variantes. Damos click en Nuevo y seleccionamos el artículo que definimos en Microsip para la variante. Enseguida damos de alta los atributos, para cada atributo el usuario podrá definir los valores que desee; por ejemplo, para el atributo 'Talla' los valores podrían ser 'Chica', 'Mediana' y 'Grande'. Para el atributo Marca los valores pueden ser Nike y Adidas. Por último el atributo Deporte como futbol y béisbol. En base a los atributos y valores indicados, se irá formando una matriz en la que para cada uno de sus renglones el usuario tendrá que indicar el artículo de Microsip que corresponde a esa combinación.</p>	<p>Zinc – Herramientas Seleccionar Uniformes deportivos Tallas: CH, M, G. Marcas: Nike y Adidas Deportes: Beisbol y futbol</p>		14
<ul style="list-style-type: none">) El artículo asignado a una combinación no puede repetirse en la matriz ni formar parte de otro grupo de variantes.) Cada artículo indicado en la matriz tiene su precio, peso e imagen, y así se sincronizará a la tienda virtual de Shopify.) Las Variantes definidas en Zinc serán sincronizadas con la tienda virtual de Shopify junto con los demás artículos registrados en Microsip. 	<p>Power Point NOTAS</p>	P	15
<p>Una vez terminada la configuración del sistema de Ventas y Zinc estamos listos para realizar la sincronización de los artículos de Microsip al catálogo de la tienda virtual realizando los siguientes</p>	<p>A cuadro</p>	V	16

Operación de Zinc e-commerce con Shopify



Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena

pasos:			
<p>Para poder llevar a cabo la sincronización es necesario seleccionar los artículos mediante el botón 'Artículos a sincronizar' del menú Herramientas de la ventana de configuración de Zinc. En la pantalla de selección de artículos se pueden definir los artículos a sincronizar de las siguientes formas: Todos los artículos menos las excepciones indicadas. Se pueden indicar excepciones de líneas de artículos, grupos de líneas y artículos. Sólo los artículos indicados menos las excepciones indicadas. Se pueden indicar líneas de artículos, grupos de líneas y artículos. Se pueden indicar como excepciones líneas de artículos y artículos individuales.</p>	Zinc – Menú Herramientas - Artículos	M	17
<p>Ya definidos los artículos a sincronizar, Zinc cuenta con dos opciones para la sincronización. Automática: donde el sistema ejecuta de forma periódica estas Sincronizaciones sin que haya intervención del usuario, tomando en cuenta lo que se definió previamente en la "Configuración de la sincronización". Para esto, iniciamos la sincronización automática. Manual: cuando se desea sincronizar los Artículos en el momento deseado sin esperar a la frecuencia de la sincronización programada. Solamente damos click en "sincronizar ahora".</p>	Zinc – Pantalla general	M	18
<p>Notas: Artículos con tags e imágenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera vez que se cargue el catálogo hacia Shopify se importarán con tags e imágenes si cuentan con estos datos. - Las sincronizaciones posteriores si a los artículos se les hacen cambios en tags y/o imágenes ya no actualizará en Shopify 	Power point	P	19

Operación de Zinc e-commerce con Shopify



Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena

<p>estos datos, cualquier cambio deseado a los artículos deberán realizarse directo en la tienda.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En caso de que en sincronizaciones posteriores se desee que los artículos se importen a la tienda con cambios realizados a estos datos, será necesario eliminarlos en la tienda antes de sincronizar. 			
<p>Ya sincronizados los artículos de Microsip a la tienda virtual, estarán disponibles en la sección de “products” en la consola de configuración de la tienda.</p>	<p>Shopify – Mostrar artículos.</p>	<p>M</p>	<p>20</p>
<p>Ahora mostramos cómo se ven los artículos en la tienda. Los artículos aparecen con la imagen declarada en Microsip. También aparecen los artículos a los que definimos con variantes. Se muestran los atributos de talla, marca y deporte con los valores de cada uno. Recuerden que los “tags” definidos en los artículos podremos utilizarlos en la sección de búsqueda de la tienda.</p>	<p>Shopify – entrar a la tienda virtual – catálogo de artículos</p> <p>Mostrar los artículos con variantes de “tenis varias tallas” y “uniformes deportivos”, entrar a este último.</p> <p>Realizar una búsqueda con los Tags “ofertas” y “liquidación” para mostrar los artículos que aparecen.</p>	<p>M</p>	<p>21</p>
<p>Realizaremos la compra de un artículo para ver cómo se genera el pedido al sistema de Ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primero seleccionamos el artículo que se desea comprar, lo agregamos al carrito. - En la sección de “carrito de compra” podemos capturar la cantidad a comprar y finalizar el pedido. - Enseguida solicita la información del cliente y datos de envío. - Y continuamos con el proceso de la compra - Aquí nos muestra el cargo por envío y los datos capturados anteriormente. 	<p>Shopify – Tienda virtual</p> <p>Realizar compra de Bola de boliche.</p>	<p>M</p>	<p>22</p>

Operación de Zinc e-commerce con Shopify



Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena

<ul style="list-style-type: none"> - Por último seleccionamos la forma de pago e ingresamos los datos solicitados. - Si toda la información está correcta finalizamos la orden y se muestra su confirmación. 			
<p>El cliente recibirá un correo con la notificación de la compra. De la misma forma la tienda recibirá un correo informando de la compra realizada por el cliente.</p>	Mostrar correos recibido.	M	23
<p>También en la consola de configuración de la tienda en la sección “Orders” se muestran todas las ordenes que vienen de la tienda, tanto las cumplidas como las no cumplidas, las canceladas aparecen en color rojo.</p>	Consola de configuración- Orders	M	24
<p>Los pedidos que se reciban en la tienda de Shopify serán insertados por Zinc al sistema de Ventas por medio de la sincronización automática.</p>	A cuadro	V	25
<p>A los pedidos se les asigna el consecutivo declarado en la configuración de Zinc. En la orden de compra se define el número de orden asignado en la tienda virtual. La información indicada por el usuario en la orden de Shopify (nombre, dirección de envío, etc.) será insertada como un consignatario en la pestaña de Otros datos.</p>	Sistema Ventas- Pedidos Orden de compra Otros datos- Envío de la mercancía	M	26
<p>Para facturar dichos pedidos hay dos opciones:</p> <ul style="list-style-type: none">) Factura global de las ventas en línea (factura del cliente web): <ul style="list-style-type: none"> o Se incluyen todos los pedidos del cliente web en una factura. Es necesario que el usuario elabore una factura nueva y añada todos los pedidos pendientes del cliente web. o Esta opción se usa para facturar los pedidos de todos aquellos clientes que no pidan una factura.) Factura de un cliente de la tienda en línea: <ul style="list-style-type: none"> o En caso de que algún cliente requiera factura de su compra deberá ponerse en contacto con la tienda para 	Power Point	P	27

Operación de Zinc e-commerce con Shopify



Fecha de última modificación
martes, 24 de enero de 2017

Autor: Cynthia Dena

<p>pedirla.</p> <ul style="list-style-type: none">o Será necesario que se abra el pedido del cliente en Ventas y se genere una factura a partir de dicho pedido. Se revisarán los datos de la factura son los mismos datos que el cliente indique para facturar (por teléfono o correo) ya que el pedido tiene los datos de envío los cuales pueden no ser los mismos. En caso de que no sean los mismos se creará una nueva dirección para facturar con dicha dirección. <p>) Si ventas está ligado a Cxc entonces las facturas que se hagan a partir de pedidos de la tienda Shopify generarán cargos en Cxc y se tendrán que capturar los cobros de estos cargos manualmente.</p>			
<p>Una vez que el pedido de Ventas fue facturado y su estatus queda como surtido, en la sección de “Orders” de la tienda virtual la orden aparece como “cumplida”. Así concluimos con el proceso de venta tanto en la tienda virtual como en Microsip.</p>	<p>Shopify- Consola de configuración- Orders Mostrar la orden ya cumplida.</p>	<p>M</p>	<p>28</p>
<p>Abre a tu negocio una ventana al mundo, vende sin restricciones ni fronteras. Gracias por acompañarnos, nos vemos en nuestra siguiente emisión, hasta pronto 😊</p>	<p>Despedida.</p>		<p>29</p>