

Actualización Addendas



Fecha de última modificación
viernes, 16 de agosto de 2013

Autor: Usuario

Nombre del Podcast:	PodCast 01-2010.
Tema:	Actualización Microsip para agregar funcionalidad de Addendas para los CFD
Objetivos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptación del sistema de ventas para delegar la creación de addendas en los comprobantes fiscales digitales a través de Levicom. Consideraciones, configuración, uso y limitantes. 2. Consideraciones para las primeras addendas implementadas: Soriana, Chedraui y Femsa.
URL de los archivos:	

Opciones de "A Cuadro": V=Video; M= Monitor; P=Powerpoint

Desarrollo			
Texto	Acción	A Cuadro	Escena
	Entrada de Microsip	V	1
	Pantalla Título: Addendas en el sistema de ventas, Noviembre de 2010	P	2
¡Hola!, Bienvenidos al podcast técnico de Microsip, en esta ocasión, hablaremos sobre la actualización de noviembre del 2010, que adapta el sistema de ventas para la generación de addendas por medio de Levicom.	Pantalla de bienvenida. Haciendo alusión al tema de empresa - addendas – cfd – Levicom	P	3
Los temas que cubriremos son: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es una addenda y cuál es su finalidad? 2. Ventajas de generar las addendas a través de un tercero 3. Configuración y manejo en el sistema 4. Consideraciones para cada una de las addendas soportadas actualmente 5. Restricciones en el sistema para el manejo de addendas 6. Y cuál es el proceso de inscripción con Levicom 	Pantalla con lista de temas: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es una addenda y cuál es su finalidad? 2. Ventajas de generar las addendas a través de un tercero 3. Configuración y manejo en el sistema 4. Consideraciones para cada una de las addendas soportadas actualmente 5. Restricciones. 6. Proceso de inscripción con Levicom 	P	4

Actualización Addendas



Fecha de última modificación
viernes, 16 de agosto de 2013

Autor: Usuario

<p>La ADDENDA es un elemento que se adhiere a la factura electrónica requerido por algunos clientes y sirve para definir información útil al negocio con el propósito de incorporar directamente este documento a su sistema de información. En ella se incluyen datos como: clave del artículo según la codificación del cliente, precios, descuentos, números de órdenes de compra y clave de proveedor por mencionar algunos.</p> <p>Cabe señalar que la ADDENDA no es un elemento obligado por el SAT para los CFDS, sino más bien es un elemento comercial que permite al cliente evitar capturas incorporando de manera electrónica la factura a su sistema de compras.</p>	<p>Animación, datos ingresando a un documento y el documento ingresando a una base de datos o computadora</p>	<p>P</p>	<p>5</p>
<p>En el mercado, las grandes empresas, han implementado su propio formato de addenda con requerimientos particulares, incompatibles entre sí. Son tan variados que incluir todas las posibles alternativas, complicaría la operación del sistema.</p> <p>Por tal motivo, Microsip decidió delegar la generación de addendas, haciendo una alianza con Levicom, quien tiene experiencia, herramientas y personal especializado en esta área. De esta forma, nuestros usuarios estarán en posición de dar una respuesta rápida a los requerimientos de sus clientes.</p>	<p>Microsip más Levicom = addenda perfecta</p> <p>Logo de Levicom y sus datos.</p>	<p>P</p>	<p>6</p>
<p>Los pasos para configurar las addendas en el sistema de ventas son:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Configurar el servicio de generación de addendas.2. Configurar que tipo de adenda le corresponde a los clientes.	<p>Diapositiva PowerPoint: Pasos para Configurar Addendas</p>	<p>P</p>	<p>7</p>

Actualización Addendas



Fecha de última modificación
viernes, 16 de agosto de 2013

Autor: Usuario

<p>3. Configuración de los artículos que se venden por cliente.</p> <p>4. Selección de datos particulares de la addenda en los documentos que se generen.</p>			
<p>Para configurar el sistema de ventas, debemos acceder desde el Menú "Herramientas", seleccionamos la opción "Comprobantes fiscales digitales" y finalmente la opción "Configurar servicio de generación de addendas".</p> <p>En esta pantalla deberemos configurar el número de cliente, la dirección del servidor, número de puerto, nombre de usuario, contraseña y la dirección de correo para realizar pruebas y posteriormente trabajar. Todos estos datos serán proporcionados por Levicom, con quien previamente se habrá realizado el contrato de sus servicios.</p> <p>Una vez capturada esta información, deberemos probar la conexión para asegurarnos que se ha configurado correctamente.</p> <p>La sección de remitente se refiere al nombre y dirección de correo desde dónde se envía esta información.</p>	<p>Llenado de la pantalla de configuración de addendas, video generado con camtasia</p>	<p>V</p>	<p>8</p>
<p>Dentro del catálogo de clientes, se deberá modificar solo a aquellos que vayan a manejar addenda, indicando en el dato "Receptor de CFDs", el tipo de addenda a manejar. Para los demás clientes, se deberán configurar con la opción "Genérico sin addenda".</p>	<p>Video generado con camtasia, donde se llena la configuración de un cliente.</p>	<p>V</p>	<p>9</p>

Actualización Addendas



Fecha de última modificación
viernes, 16 de agosto de 2013

Autor: Usuario

<p>Dependiendo del tipo de addenda seleccionada, es necesario configurar los valores de los campos particulares en la opción "Datos para la addenda".</p> <p>Hay que hacer hincapié, en el primer dato de esta ventana, llamado "Modo de operación", ya que en él se refleja la fase en que hemos avanzado para la implementación de la addenda correspondiente con Levicom. Las fases que se deben de seguir son: Pruebas de pre-aprobación, pruebas de implementación y fase de producción.</p> <p>Este proceso se deberá realizar para cada una de las addendas que se vayan a utilizar. Es decir, si se va a trabajar con Soriana, se deberá seguir este proceso y si posteriormente se va a trabajar con algún otro que requiera addenda, por ejemplo Chedraui, habrá que repetir el proceso para este caso en particular.</p>			
<p>En la pestaña de artículos, se registran los productos especificando la clave que manejamos con el cliente, sin tener que modificar nuestras claves.</p>	<p>Video generado con camtasia, cómo configurar las claves equivalentes al cliente</p>	<p>V</p>	<p>10</p>
<p>En los documentos de pedidos, remisiones y facturas, se agregó la opción para capturar los datos generales correspondientes a la addenda.</p> <p>Cabe mencionar, que los datos serán diferentes para cada tipo de addenda.</p>		<p>V</p>	<p>11</p>
<p>Una vez que se tiene toda la información completa, en la</p>		<p>V</p>	<p>12</p>

Actualización Addendas



Fecha de última modificación
viernes, 16 de agosto de 2013

Autor: Usuario

pestaña XML, podremos ver como se generó la información de la addenda, dentro del comprobante fiscal digital.			
Adicionalmente, es necesario configurar la información de la addenda AMECE en todos los casos. Los pasos para configurar la addenda AMECE son:			
1. En la Administración del sistema, en los datos de la empresa, se debe indicar el número de localización global que nos corresponda.			
2. En el catálogo de artículos, se debe crear un nuevo rol al que se le marque la opción de "Numero de Identificación global de los artículos (GTIN)" y para cada artículo, hay que registrar su GTIN con este rol.			
3. En el catálogo de clientes, se deberá realizar el mismo proceso, para definir el Número de localización global de clientes (GLN).			
Debido a las muchas variantes que existen, dentro del sistema se tienen algunas consideraciones: <ul style="list-style-type: none">• Los Cfds con addenda generada por Levicom no se reintegrarán a Microsip, si el usuario exporta el documento, éste será diferente en su sección de addenda a aquél que descargue del portal de Levicom.• De momento no se generará la addenda Soriana en su modalidad de Consolidado.• En la <i>Consulta de Precios y Existencias</i> no se tomarán en cuenta las claves de los <i>artículos del cliente</i>, tampoco se tomarán en cuenta para la captura de los componentes de los			

Actualización Addendas



Fecha de última modificación
viernes, 16 de agosto de 2013

Autor: Usuario

<p>juegos.</p> <ul style="list-style-type: none">• El usuario siempre tendrá que indicar el número de tienda de las cadenas comerciales.• No se permitirá elaborar devoluciones abiertas en el sistema de Ventas para clientes que requieran addenda, debido a que las cadenas comerciales no deben estar aceptando devoluciones que no hagan referencia a una factura.			